

@ad-tec



Connecting Lines

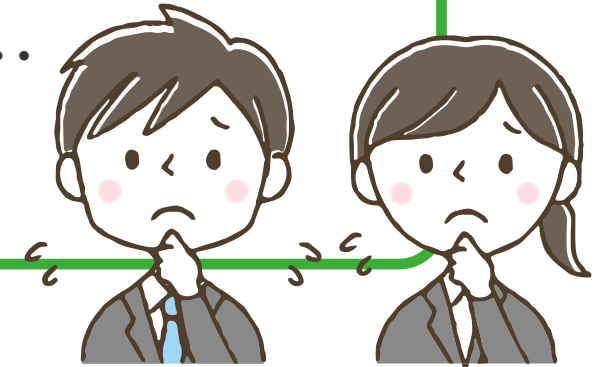
for LINE Official Accaount

LINE 公式アカウントで成果を生み出す



LINE 公式アカウント

- ✓ まだ使ったことがない...
- ✓ アカウントを作ったけれど眠ったまま...
- ✓ 使い方がわからない...



その『LINE 公式アカウント』

驚くべき成果を生み出す絶好調のツールなんです！！

LINE 公式アカウントで成果を生み出す

電話・メールを売上に不調の兆しが見える中、
驚くべき成果を生み出す絶好調のツール、それが「**LINE 公式アカウント**」です。

- キャンペーンをより効果的に PR できた！
- リピーター客が増加した！
- 電話・メールでの顧客対応コストの削減ができた！・・・etc



※1
月間アクティブユーザー数が 8,400 万人という
驚異的なメッセージングサービスとして注目が集まっています。

今こそ「**LINE 公式アカウント**」を活用して
成果を上げていきましょう！

LINE について

- LINE は 2011 年 6 月にサービスを開始して依頼、全世界 230 カ国以上で利用されているコミュニケーションアプリ
- 日本国内でもトーク機能を中心に幅広い世代に利用され、『生活インフラ』として浸透しています。
- 企業アカウントの数は増加し続けており、企業からの情報を受取る手段としてユーザーにも定着しています。

月間
アクティブユーザー数

※1
8,900 万人
以上

LINE を毎日
利用しているユーザー

※2
85 %

※1 ※2 参照元：LINE 株式会社 LINE 公式アカウント公式サイト参照 <https://www.linebiz.com/jp/column/technique/20190418-1/>

LINE 公式アカウントについて

- LINE のチャットは電話やメールに比べてユーザーにとって使いやすいツールのため、気軽に友だち登録をしてもらいやすく、問合せ窓口最適です。
- 今すぐ買うつもりないが検討中の『見込み顧客』も獲得することができます。



LINE Official Account

認知・集客



獲得・販促

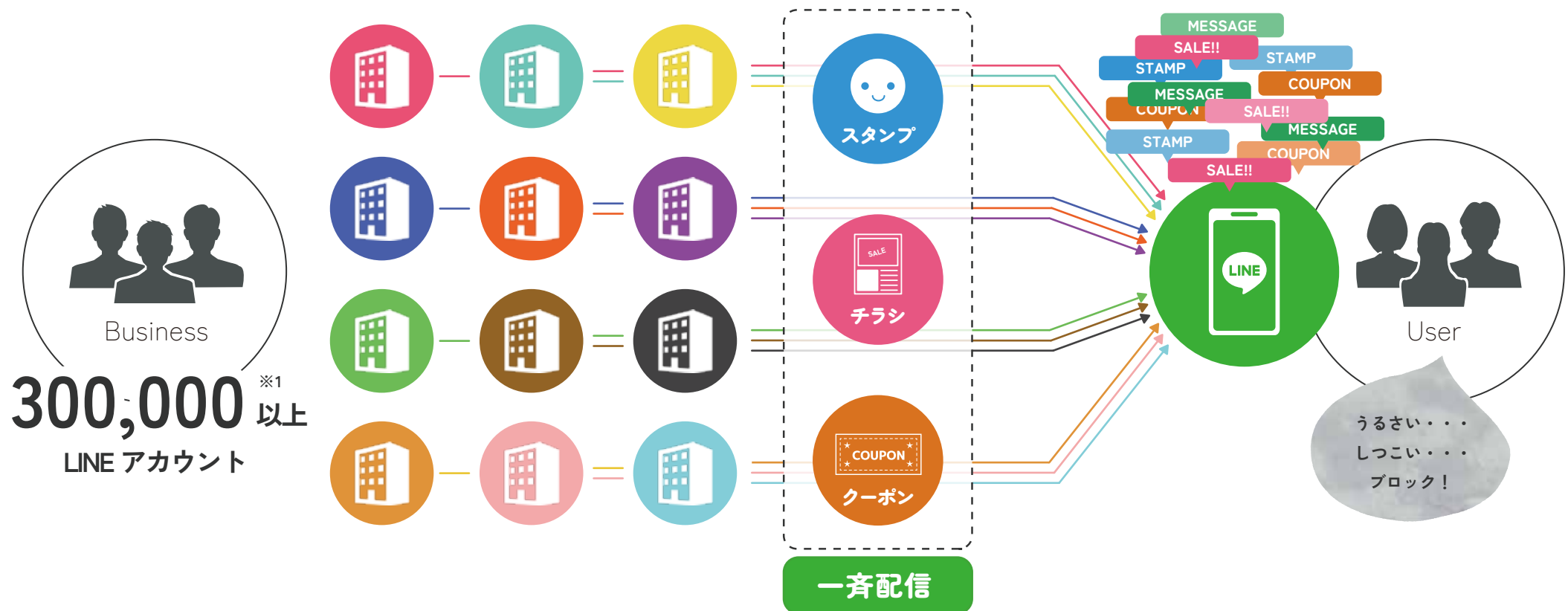


繋ぎ止め



LINE 公式アカウント運用における課題：配信情報の価値向上

- LINE をマーケティングコミュニケーションへ活用する企業は尚も増加しており、企業アカウントの数は増え続けています。
- 各社アカウントの施策が均一化すると、ユーザーにとってはメッセージがノイズとなり、離反の増加や施策効果の低下を招くことになります。

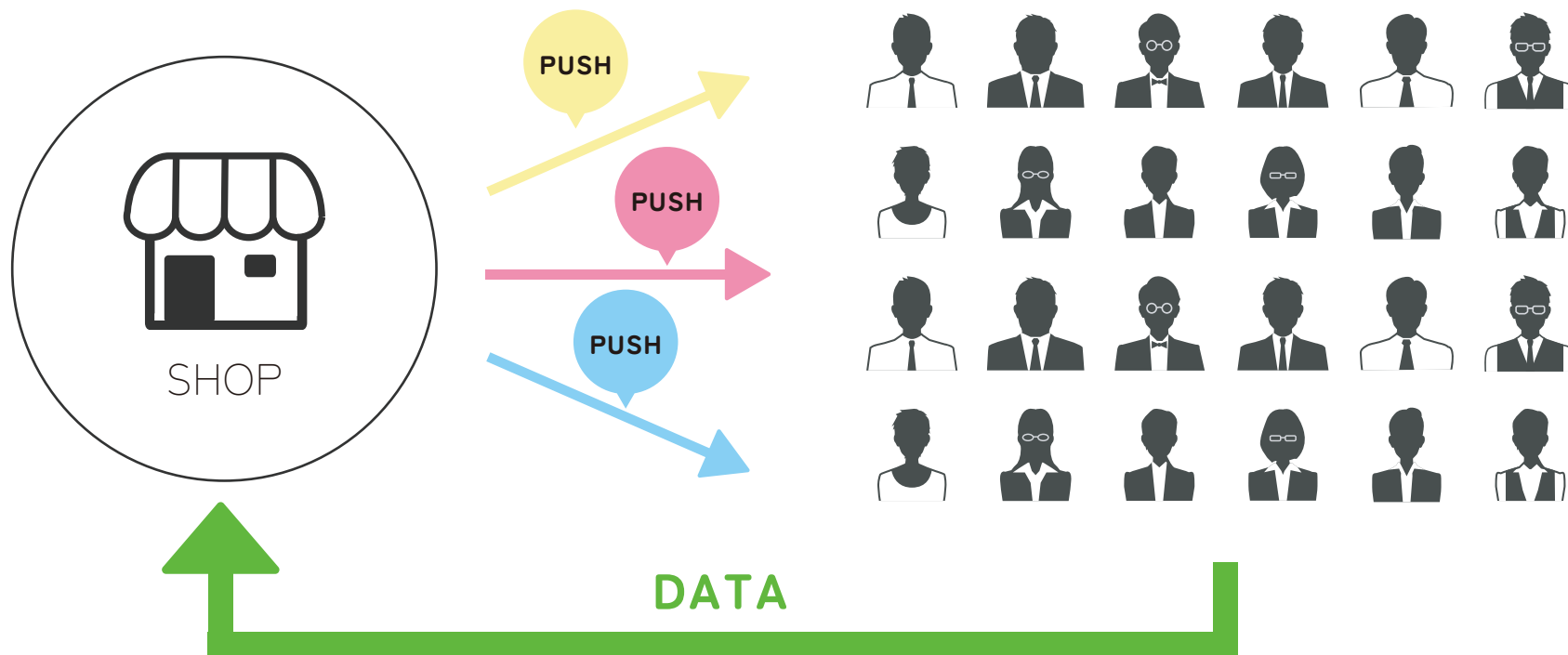


※1 参照元：LINE 株式会社 LINE 公式アカウント公式サイト参照 <https://www.linebiz.com/jp/column/technique/20190418-1/>

LINE 公式アカウント運用における課題：配信情報のパーソナライズ化

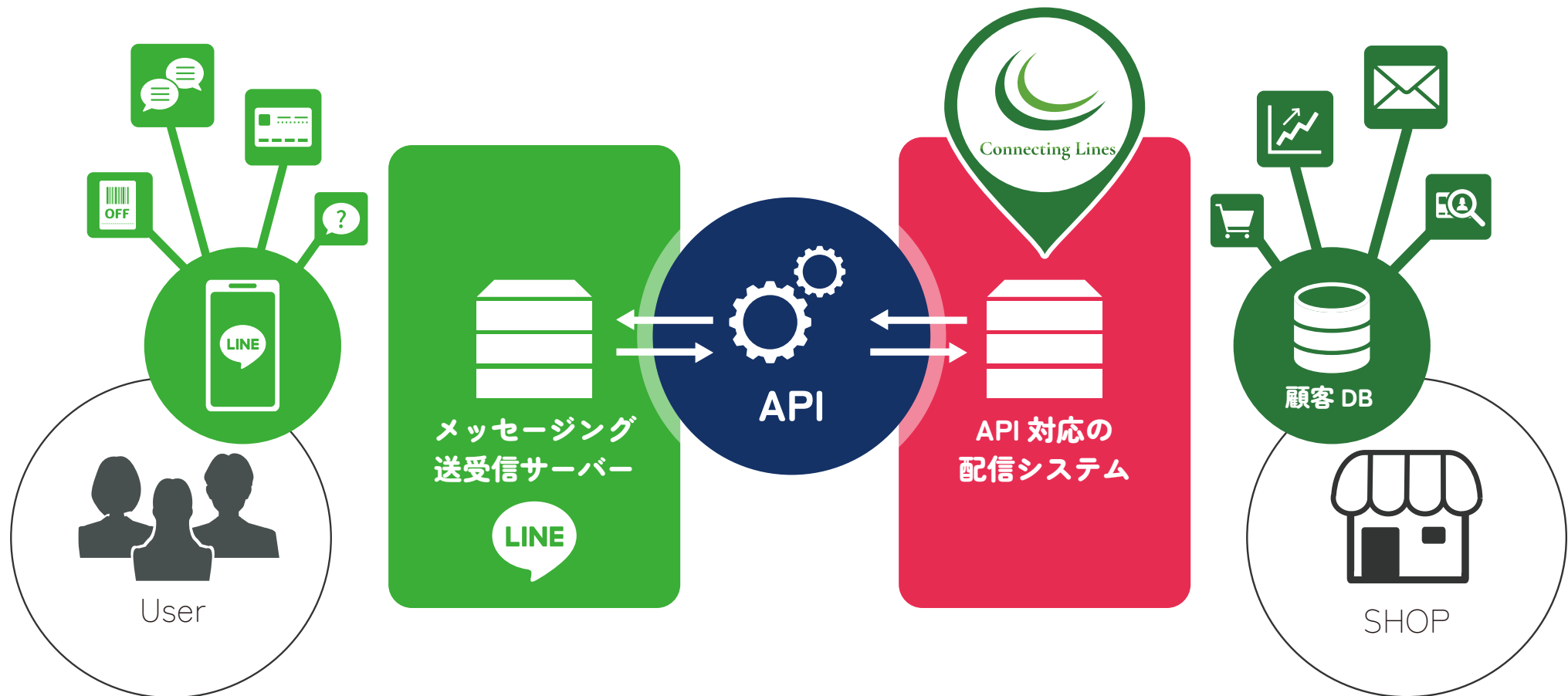
従来の一斉配信から『必要な人に必要な情報を届ける』運用に切り替える必要があります。

- 通常の LINE 公式アカウント管理画面（Official Account Manager）でおこなう配信では、アカウントで提供するサービスや機能に応じた柔軟なセグメント設計やユーザデータの取得をおこなうことは出来ません。



アカウントの機能を最大限に引き出す『LINE の API』①

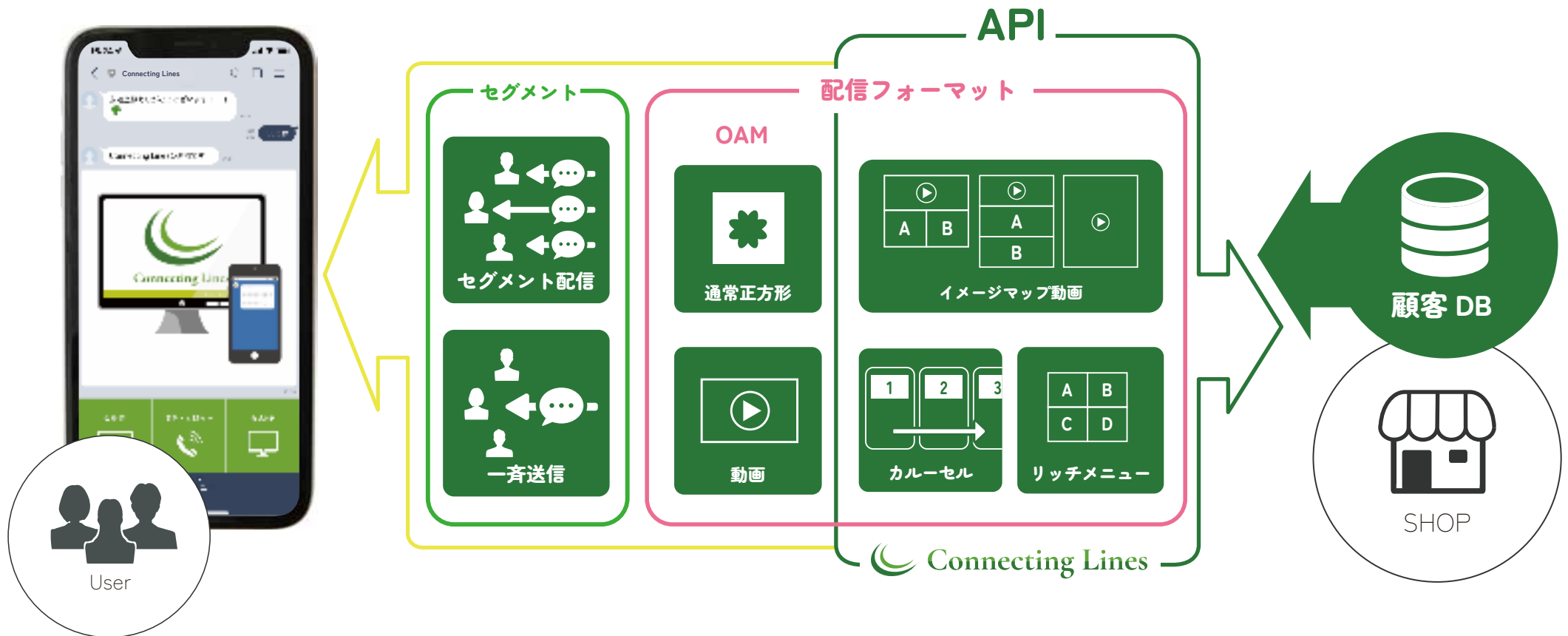
- LINE が提供する API を利用することで、公式アカウントの標準機能で実現できない機能を実現できます。
- アカウント介してのユーザーデータ取得やデータを用いたメッセージのパーソナライズ、双方向でのコミュニケーションが可能になります。



アカウントの機能を最大限に引き出す『LINE の API』②

API を利用することでユーザーごとにパーソナライズされたメッセージ配信が可能になります。

- 通常の LINE 公式アカウント管理画面（Official Account Manager）でおこなう配信では、アカウントで提供するサービスや機能に応じた柔軟なセグメント設計やユーザーデータの取得をおこなうことは出来ません。



Connecting Lines 概要

■ Connecting Lines とは、API を利用して LINE の運用・顧客管理・顧客対応の幅を広げ、スタッフと顧客の関係を繋げるサービスです。



DIRECT MARKETING

集客・獲得

-  リッチメニュー
-  リッチメニュー作成
-  ステップ配信
-  セグメント配信
-  条件外配信
-  カルーセルメッセージ

SALES PROMOTION・CUSTOMER SUPPORT

販促・接客・カスタマーサポート

-  セグメントリッチメニュー
-  リッチメニューの切り替え
カスタムリッチメニュー
-  リッチメッセージ
-  クーポン
-  キーワード自動応答
-  1:1 トーク
-  スマホ会員証
-  ショッピングカート機能

ADMIN SUPPORT

管理者サポート

-  顧客管理 (条件設定)
-  非会員一覧・非会員向け配信
-  配信プレビュー
-  メッセージ配信予約
-  テンプレート管理
-  CSV 出力・読込
-  アプリ
-  分析機能

※随時、他にも便利な機能を拡張予定です。

LINE 公式アカウントと Connecting Lines の比較表

機能	LINE 公式アカウント	Connecting Lines
動画・音声・画像配信	○	○
リッチメニュー	○	○
セグメントリッチメニュー	×	○
カスタムリッチメニュー	×	○
リッチメニュー作成機能	○	○
リッチメッセージ	○	○
カルーセルメッセージ	○	○
セグメント配信	△	○
条件外配信	×	○
ステップ配信	×	○
1:1トーク	○	○
自動応答（キーワード）	○	○
会員証（ショッピングカード）	○	○
クーポン	○	○
アプリ	○	○
メッセージ配信予約	○	○
ショッピングカート機能	×	○

機能	LINE 公式アカウント	Connecting Lines
顧客管理・顧客データ検索	×	○
スタッフ権限操作	×	○
配信プレビュー	○	○
テンプレート管理	×	○
CSV 出力・読込	○	○
クリック計測	○	○
分析機能 ※1	○	○

※1：分析機能は「スペシャルバリュープラン」以外でのご利用となります。

▼機能追加予定一覧▼

機能	LINE 公式アカウント	Connecting Lines
セグメントステップ配信	×	○
自動応答（シナリオ型 BOT）	○	○
アンケート機能	○	○
カスタム検索機能	×	○
チェックイン機能	×	○

Connecting Lines が提供する機能



集客・獲得

DIRECT MARKETING



ユーザビリティアップ

リッチメニュー

トーク画面に固定表示されるオリジナルメニューを作成できる機能です。
サイトや来店カードなど複数のリンクを設置できます。



クリックだけで簡単作成！

リッチメニュー作成

トーク画面下部に表示されるリッチメニューの画像を専門技術がなくても簡単に作成できます。リッチメニューは文章のみのコンテンツに比べ、クリック率が高いのでぜひご利用ください。

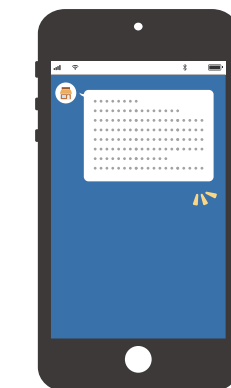


決めた間隔で簡単配信

ステップ配信

友だち追加・会員登録・来店後などに顧客へ、決めた時間・内容を配信できるサービスです。例えば、友だち追加後の翌日10時に1回目、5日後12時に2回目など、設定した日時に自動配信ができます。

\ FIRST TIME /



\ SECOND TIME /



Connecting Lines が提供する機能



集客・獲得

DIRECT MARKETING



ユーザ別に最適なメッセージを配信

セグメント配信

年代・性別・顧客・店舗・来店回数別などの特定の条件に当てはまる人だけに配信が可能です。顧客に合わせたメッセージを配信できるため、ブロック率の低下・反応率のアップにもつながります。



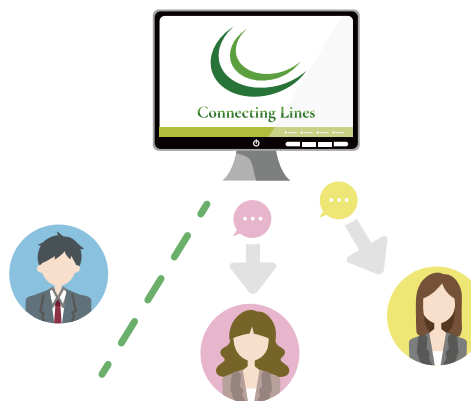
より高度な配信パターンが可能に！

条件外配信

特定の条件に当てはまらない方の絞込み、配信が可能です。

例) 20代の方限定クーポンを配信。20代以外の方には別のプレゼントキャンペーンを配信。

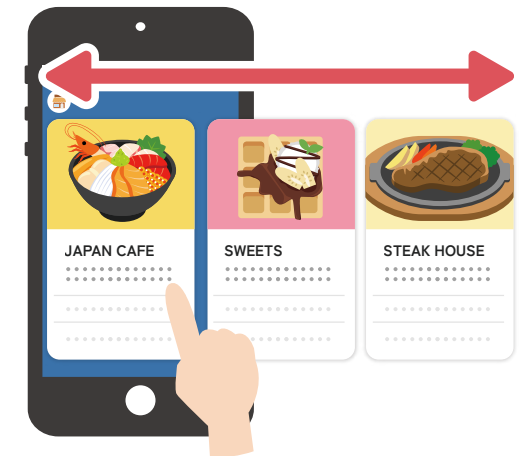
上手に活用することでより高度な施策の実現が可能になります。



ユーザへよりアプローチしたいときに

カルーセルメッセージ

画像・テキスト・ボタン付きのカラムを複数作成しユーザーに送ることができます。他のメッセージよりも更に目立つためアプローチしたいときの使用にオススメです。



Connecting Lines が提供する機能

 販促・接客・カスタマーサポート

SALES PROMOTION・CUSTOMER SUPPORT

ユーザーに合わせたリッチメニュー



セグメント リッチメニュー

ユーザーの属性や行動に合わせてリッチメニューを設定することができます。同会社の別店舗毎に表示を切り替えたり、ユーザーが必要な情報で合わせることでユーザビリティがアップします。

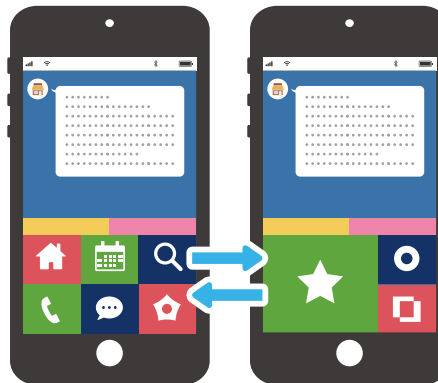


リッチメニューの自由度がアップ!



リッチメニューの切り替え カスタムリッチメニュー

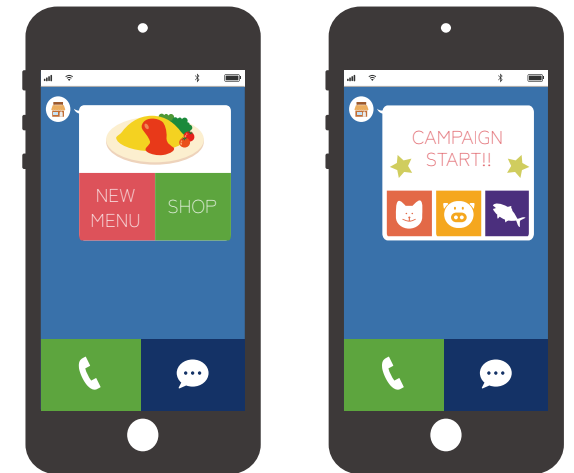
既存のリッチメニューレイアウトに当てはまらない自由なレイアウトでリッチメニューの制作が可能になります。さらにリッチメニューを別のリッチメニューに切り替える機能もあるため、この2つの機能を組合わせて利用すると、LINEのトーク画面が充実したコンテンツになります。



ひとつの吹き出しにまとめて配信

リッチメッセージ

画像や動画とテキスト情報を1つの吹き出しにまとめて配信できる機能です。画像や動画で配信するため、テキストのみのメッセージより視覚的にもわかりやすく、多くの情報を伝えることができます。



Connecting Lines が提供する機能

☀ 販促・接客・カスタマーサポート

SALES PROMOTION・CUSTOMER SUPPORT



LINEひとつでスタンプゲット

スマホ会員証

紙やカードの会員証だとかさばったり紛失したりということがありますが、LINEで会員証を作ることによってこの問題も防止できます。また、必ずスタンプやポイントをゲットできるため、顧客の来店率も大幅にアップします。



配信クーポンと会員証クーポンの2種類

クーポン

配信クーポンは任意のタイミングでクーポンが発行でき、会員証クーポンはショップカードのように、スタンプを貯めてお得なクーポンが発行される機能です。



Connecting Lines が提供する機能

☀ 販促・接客・カスタマーサポート

SALES PROMOTION・CUSTOMER SUPPORT



お問合せを簡易化！

キーワード自動応答

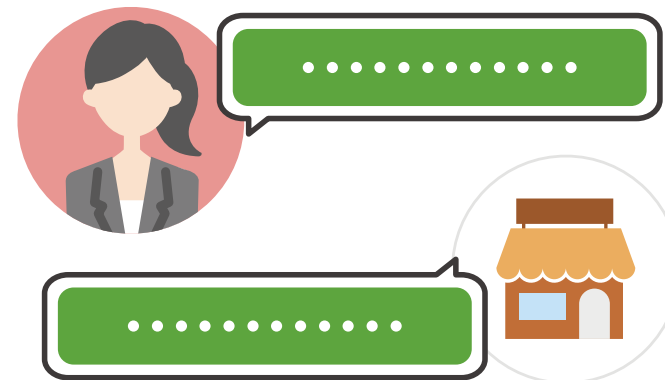
ユーザーの簡易的なお問合せに対して、キーワードを設定することで自動応答することができます。24時間いつでも対応できるため、ユーザビリティアップ・店舗側の負担を軽減できます。



素早いレスポンスで顧客対応の効率化

1:1トーク

LINEチャットはメールや電話よりもつながりやすく、1:1の個別チャット機能でユーザーに返信やお問合せが可能です。素早くレスポンスができるため、顧客満足度がアップします。



Connecting Lines が提供する機能

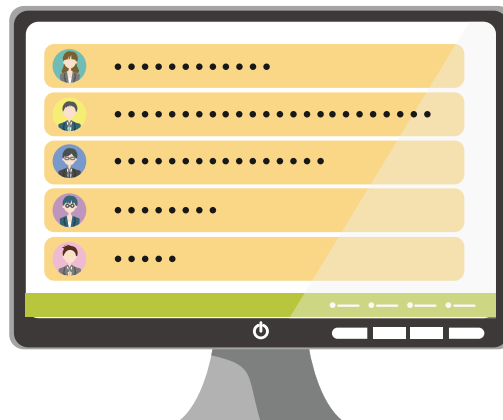
🔧 管理者サポート ADMIN SUPPORT



顧客情報をスタッフ間で簡単共有

顧客管理（条件設定）

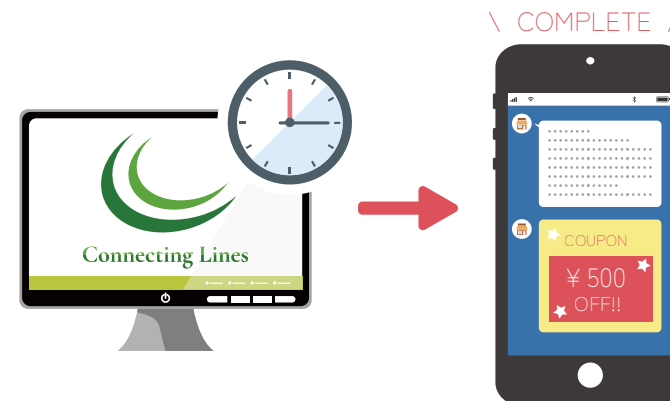
いつ、どこで、誰が登録したのか、顧客に合わせたタグの発行、対応状況メモなど、顧客に関する情報を管理できます。顧客との履歴をスタッフ間で共有できるため二重対応することも防ぐことが可能です。



メッセージを自動配信

メッセージ配信予約

あらかじめメッセージ配信の日時を予約し、決められた時間に自動で配信をおこないます。配信忘れを防止したり・業務時間外でも配信することが可能です。



Connecting Lines が提供する機能

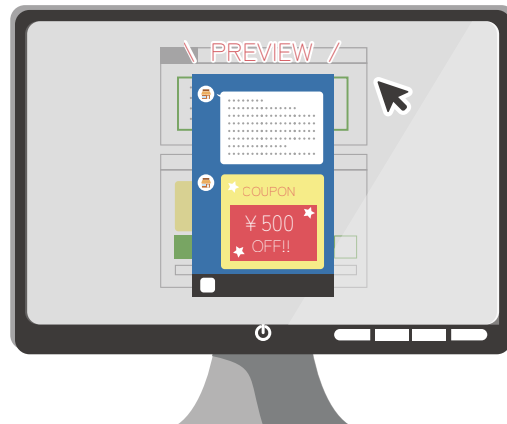
🔧 管理者サポート ADMIN SUPPORT



メッセージはプレビューで確認可能

配信プレビュー

作成後に「プレビュー」のボタンをクリックするとプレビューが表示されます。配信メッセージのイメージがしやすい仕様になりました。



※端末によっては、プレビューの表示と差がある場合がございます。

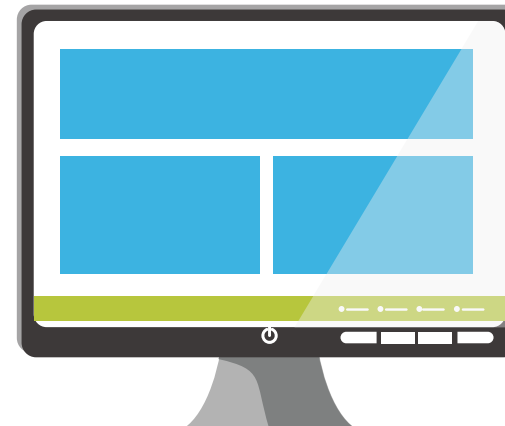
何卒ご了承くださいますようお願いいたします。



素早く簡単に配信

テンプレート管理

クーポンやお知らせの案内、よく使うメッセージなどをテンプレート化でき、簡単に配信することが可能です。時間短縮につながります。



Connecting Lines が提供する機能

🔧 管理者サポート ADMIN SUPPORT



外部システムをCSV形式で簡単に連携

CSV出力・読込

オンラインショップや顧客管理システムとCSVで連携。購入履歴等でセグメント配信できます。



ユーザー検索・記録をより簡単に

アプリ

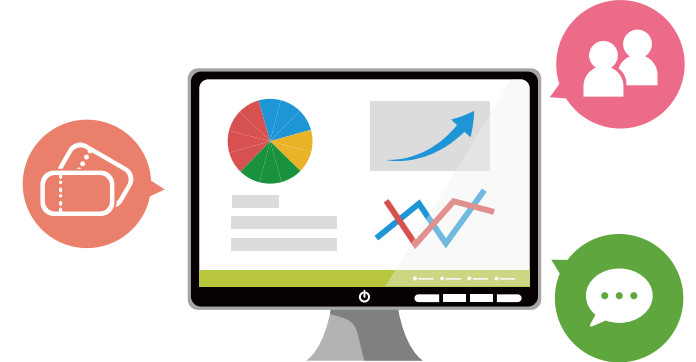
画像・テキスト・ボタン付きのカラムを複数作成しユーザーに送ることができます。他のメッセージよりも更に目立つためアプローチしたいときの使用にオススメです。



コンテンツの反応を数値で把握！

分析機能

友だちや会員数の推移やクーポンの利用状況、配信メッセージに記載されているURLのクリック数など測定できる機能です。配信コンテンツの反応を確認することができます。月別で結果をCSVで排出することも可能です。





Connecting Lines

for LINE Official Accaount

事例集

飲食店系

自動応答で簡易的なお問合せは即対応！
忙しい時の電話対応も
とってもラクになります♪

来店スタンプカードで来店回数も管理！
ロイヤリティの高いお客様がわかる！

お客様のアレルギーなどの情報も
管理できる！



■ お客様の属性別に情報配信！お客様の好みのキャンペーンを配信してブロック対策も可能！

クリニック・サロン系

ステップ配信で
施術後のフォローアップも可能。
次回来店とメニューの成約率を改善！

自動応答で簡易的なお問合せは即対応！
営業時間外でも対応できるため
見込み顧客の獲得につながる！！

顧客管理及びセグメント配信で、
お客様の種類別に、
別の施術メニューなども提案可能！！





教育・セミナー系

ステップ配信で
セミナーの予約漏れ・離脱を防止！

セミナー会場別・テーマ別での
情報配信が可能。
お客様を絞り込んでブロックを防ぎます！

会員登録項目を自由に設定することで
どの会場で友だち追加されたなどの
管理も可能！



● 全体配信 ● 絞り込み配信

絞り込み条件

名前

性別

電話番号

興味があるテーマ 追加

セミナー会場

16:26

connect.c-lines.jp

名前

姓 名

性別

☐ 男性 ☐ 女性

電話番号

セミナー会場

選択してください

■ セミナー後のアンケートもLINEなら現場で獲得して即共有！（※開発中）

人事・採用系

紙ベースだと求職者にとって
手間が発生しやすい
説明会の案内も LINE でラクラク！

全て手動で対応していた
問い合わせ内容を自動応答化！
採用担当者の負担軽減も可能！

求職者が気になる項目で手軽に配信！
自社情報の配信にも興味別に分けられ、
離脱防止につながります。



■ 会員登録で名前を登録するため、ユーザーの名前やアイコンが変わっても管理できます！

Connecting Lines 料金プラン

	トライアル	バリュー	ライト	スタンダード	プレミアム	スーパー プレミアム
利用料 (月額)	¥0	¥2,800 (税込 ¥3,080)	¥18,800 (税込 ¥20,680)	¥29,800 (税込 ¥32,780)	¥98,000 (税込 ¥107,800)	¥148,000 (税込 ¥162,800)
運用 メンバー数	1名まで	3名まで	5名まで	10名まで	20名まで	無制限
店舗追加	不可	不可	1店舗 ¥5,000/月 (税込 ¥5,500)	1店舗 ¥5,000/月 (税込 ¥5,500)	5店舗まで無料 以降1店舗 ¥5,000/月 (税込 ¥5,500)	無制限
配信数	200通/月	5,000通/月	15,000通/月	45,000通/月	500,000通/月	無制限
ショッピング カート機能	カートフリープランを採用！ 決済手数料 6.5% ※別途 月額¥5,000 プラン、¥19,800 プラン有り (27 ページ参照) ※商品追加は 3 点まで。商品追加オプション有り (27 ページ参照)					
LINE公式 アカウント	コミュニケーションプラン ¥0	ライトプラン ¥5,000 / 月 (税込 ¥5,500)	スタンダードプラン ¥15,000 / 月 (税込 ¥16,500)			
配信数	200通/月 追加メッセージ不可	5,000通/月 追加メッセージ不可	30,000通/月 30,001通より別途配信料がかかります			

Connecting Lines 初期設定代行サービス

＼初期設定が難しいと感じる方は、ぜひ弊社へお任せください！／

初期設定代行サービス

今だけ!

通常
価格

~~¥5,000~~
(税込 ¥5,500)



¥2,800
(税込 ¥3,080)

初期設定代行オプションの内容

LINE公式アカウントの
開設代行



Connecting Linesアカウントと
LINE公式アカウントの連携作業



会員登録用の項目設定
(初回のみ)



※税抜表示価格

ショッピングカート機能 詳細

	フリー	カートプロ	カートエキスパート
カート利用料 (月額)	¥0	¥5,000 (税込 ¥5,500)	¥19,800 (税込 ¥21,780)
決済手数料	6.5%	5.5%	4.5%
初期商品登録可能数	3 商品まで	3 商品まで	500 商品まで
商品追加オプション 50 (月額)	¥5,000 (税込 ¥5,500) ※50 商品まで登録可能		
商品追加オプション 100 (月額)	¥9,800 (税込 ¥10,780) ※100 商品まで登録可能		

ショッピングカート機能初期設定代行サービス

今だけ!
特別価格

通常
価格

~~¥9,800~~ → **¥3,800**
(税込 ¥10,780) (税込 ¥4,180)

【内容】商品登録3商品まで、決済登録、その他必要事項

商品登録設定代行

¥1,000
(税込 ¥1,100)

【内容】商品登録3商品まで

【活用事例のご紹介・導入に関するご相談】

株式会社アド・テック

住所 熊本県熊本市北区西梶尾町 450 - 4 - 1F

営業時間 9:00 ～ 18:00（土日祝休み）

TEL 0120-707-101

MAIL support@c-lines.jp